

RAPPORT SUR LES ACTIVITÉS DE FORMATION DU PARTI SOCIALISTE GENEVOIS

Dans le cadre de notre engagement à renforcer les compétences de nos membres et à promouvoir les valeurs du Parti Socialiste, nous avons mis en place une série de formations pratiques et concrètes. Ces formations visent à donner aux participant-es les outils nécessaires pour défendre efficacement nos idées, gagner en confiance et améliorer leur capacité à communiquer en public.

FORMATIONS ORGANISÉES

1. Médiatraining au forum des élu-es
(16 novembre 2024)

L'objectif était de permettre aux élu-es et aux candidat-es aux élections municipales de mieux maîtriser leur communication face aux médias.

Ceux-ci ont pu bénéficier d'une session intensive de deux heures. Celle-ci a été centrée autour des techniques de prise de parole, gestion du stress, structuration des messages clés, gestion des questions difficiles.

2. Formation sur la prise de parole en public et la répartie
(5 octobre 2024 & 11 janvier 2025)

En partenariat avec le groupe des Femmes socialistes, nous avons organisé deux sessions interactives avec exercices pratiques dans le but de renforcer la confiance en soi et la capacité à répondre de manière convaincante quel que soit le contexte.

Les thématiques suivantes ont été abordées :

- Initiation à la prise de parole en public
- Connaître son public
- Initiation à la répartie
- Amélioration de la réactivité aux débats
- Gestion du trac

FORMATIONS EN PRÉPARATION

1. Ateliers sur la tenue d'un stand politique et le militantisme de terrain

En prévision des élections municipales, nous allons organiser deux séances d'ateliers permettant aux militant-es de mener efficacement des actions de terrain pour promouvoir notre programme et mobiliser les citoyens.

Ces sessions pratiques seront structurées avec des mises en situation réelles. Elles seront ouvertes à tous les membres du parti socialiste genevois.

2. Art du débat

Cet atelier de deux heures vise à développer les compétences en argumentation et en réactivité des participant-es afin de leur permettre de défendre efficacement ses idéaux dans le cadre d'un débat public ou politique. L'objectif est d'acquérir des outils concrets pour structurer un discours, répondre aux objections et convaincre un auditoire avec assurance. Elles seront ouvertes à tous les membres du parti socialiste genevois.

3. Média training

L'atelier a pour objectif une introduction aux principes de la communication médiatique, mettant en avant l'importance de la clarté du message, de la concision et de la gestion du temps de parole. Les participant-es apprennent à identifier leurs messages clés et à les formuler de manière percutante. Elles seront ouvertes à tous les membres du parti socialiste genevois.

Krystal Claret