

CLAIRE GILLOT

Rue de la Dôle 19
1203 Genève

078 705 13 22

clairegillot@outlook.com

Outils

Notion, Trello, Miro,
Asana, Slack, Google
workspace
Figma, Photoshop
Gephi, Netlogo, IBM
Watson
Trasnkriptor, Atlas.ti

Langues

Français - langue
maternelle

Anglais - B2 *First*

Espagnol - B2 *Dele*

Allemand - bases

Bénévolat

Topos
Festival Antigél
Impact Hub
Terre des Hommes

Loisirs

Voyages à vélo,
marathon, flûte
traversière, piano,
peinture acrylique et
digitale

RESPONSABLE DE LA FORMATION

Organisée, proactive, empathique et créative, avec un esprit à la fois analytique et orienté solutions, je suis animée par une action politique enracinée dans la justice sociale, l'égalité et l'inclusion. Je conçois des solutions concrètes et sur mesure pour accompagner la montée en compétence et l'autonomie des publics. Je mobilise des outils interdisciplinaires pour transformer les obstacles en leviers d'engagement collectif.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

COLLABORATRICE DE RECHERCHE : *RESTAURANTS SENSIBLES - VILLE DE CAROUGE*

Mai 2023 - Avril 2024 : Carouge

Recherches de terrain portant sur les causes du gaspillage alimentaire en petite restauration et restauration scolaire à Carouge.

- Conception, planification et exécution des recherches de terrain (50 entretiens qualitatifs, questionnaires en ligne, 1 mois d'observation ethnographique)
- Codage et Analyse des entretiens (Transkriptor, Atlas Ti)
- Test et proposition de solutions viables pour améliorer la gestion des ressources alimentaires
- Sensibilisation via des micro-formations sous forme de jeux
- Rédaction de rapports et présentations des résultats

RECHERCHE ET FORMATION : *HARPALIUM* Camp de réfugiés Kakuma

Décembre 2022 - Avril 2023 : Genève (conception), Kenya (implémentation)

Recherche sur les utilisateurs de la plateforme d'inclusion financière du projet Atlante, visant à stimuler l'auto-entrepreneuriat chez les personnes exclues du système bancaire traditionnel.

- Conception et planification de la recherche (méthodes quantitatives et qualitatives)
- Création d'une équipe locale (20 personnes) et coordination de la recherche de terrain
- Production de contenu pédagogique (vidéos de cours)
- Rédaction de rapports

RECHERCHE UTILISATEUR, UX-UI DESIGN: *NUMERA*

Août 2022 - Octobre 2022 : Lausanne (stage)

Recherches utilisateurs auprès de 5 clients dans une entreprise de transformation digitale et organisationnelle

- Recherche UX (méthodes qualitatives: entretiens, observations, analyses qualitatives)
- Conception UX (sitemapping, wireframing et workflows) - Conception UI (prototypage no-code)

RECHERCHE ETHNOMUSICOLOGIQUE : *MUSEE D'ETHNOGRAPHIE DE GENEVE*

Septembre 2017 - Avril 2018 : Genève (stage)

- Recherches ethnographiques sur le fonds d'archives Samuel Baud-Bovy
- Propositions de mise en valeur du fonds via des projets artistiques innovants et fédérateurs et favorisant l'inclusion
- Rédaction de contenu
- Levée de fonds

PARCOURS DE FORMATION

2024 Gestion de Projet Google certificat

2022 UX Design Google certificat

2022 Communication : Intelligence Sociale et Émotionnelle Michigan University

2021 Spécialisation Sciences Sociales Computationnelles Davis University

2016-2018 Master 1 : Anthropologie culturelle (ethnomusicologie) UniGe-UniNe-HEM, Genève - Neuchâtel

2013 - 2016 Bachelor : Musicologie et Musique - Paris IV Sorbonne