



mcristinaver@gmail.com

Nationalité:
Suisse / Italienne

Langues:
Français, Italien, Anglais.



RÉSUMÉ PROFESSIONNEL

Fort de plus de vingt ans d'expérience dans les domaines du journalisme, du marketing digital et du développement web, avec une expertise reconnue dans la création de contenus multimédias percutants et la gestion de projets de communication stratégiques. Les compétences en marketing digital permettent d'améliorer la présence en ligne et de capter des publics variés, tout en garantissant l'atteinte des objectifs grâce à une gestion efficace des équipes et des projets.

Communication digitale et développement web

Depuis 2015, spécialisation dans la conception et la maintenance de sites web dynamiques, ainsi que dans la création de contenus graphiques conformes aux normes web modernes et aux tendances marketing. Expérience avérée dans l'augmentation de l'engagement et des conversions grâce à l'application des meilleures pratiques SEO et du design d'interface utilisateur. Maîtrise de la suite Adobe Creative (Photoshop, Illustrator, InDesign) et des CMS tels que WordPress et Drupal, avec la gestion de campagnes sur les réseaux sociaux pour divers clients, en adaptant les stratégies aux besoins spécifiques.

Intelligence artificielle et responsabilité numérique

Formation aux dernières avancées en intelligence artificielle, avec une application pratique pour l'analyse des données et l'optimisation des stratégies de communication digitale. Compétences en responsabilité numérique, englobant la gestion des données, la protection de la vie privée et la sécurité des informations.

Journalisme et production multimédia

Depuis 1999, expérience dans divers médias avec une reconnaissance pour les reportages d'investigation rigoureux et les récits dynamiques. Capacité à découvrir et à présenter des histoires complexes qui résonnent auprès des publics internationaux. Compétences en journalisme multimédia, y compris la production et le montage vidéo, augmentant l'attrait et l'accessibilité des articles. Expérience significative dans la gestion d'équipes rédactionnelles, démontrée par la direction de plusieurs revues, dont la revue académique "Scienza e Pace".

The Net Atelier

Après avoir commencé à offrir des services de communication en tant qu'indépendante, le projet [The Net Atelier](#) a pris forme en octobre 2023. L'initiative vise à offrir des services complets de communication digitale, incluant la conception de sites web, le marketing digital, la création de contenus multimédias et la gestion des réseaux sociaux. Ce projet s'adresse à divers clients, incluant des ONG, des associations et des entreprises privées, en fournissant des solutions personnalisées pour répondre à leurs besoins spécifiques en communication en ligne.

PORTFOLIO

Thenetatelier.com

Lipstickpost.com

Gruppongitoriginevra.org

Versoixegalite.ch

Sfizio.net

Ottet.com

Grevefeministe-ge.ch/

mcveri.wordpress.com

COMPÉTENCES CLÉS

Production de contenus multimédias

Création de contenus écrits, graphiques et vidéo engageants. Expérience en journalisme d'investigation et en production multimédia.

Marketing digital et SEO

Élaboration et mise en œuvre de stratégies SEO avancées, gestion de campagnes PPC et sur les réseaux sociaux, et utilisation des meilleures pratiques de marketing digital.

Conception et maintenance de sites web

Expertise en conception de sites web dynamiques et réactifs, optimisation de l'expérience utilisateur et gestion de contenus à l'aide de CMS tels que WordPress et Drupal.

Graphisme

Compétences approfondies en conception graphique, utilisant des outils tels que Adobe Photoshop, Illustrator et InDesign pour créer des visuels attractifs et conformes aux tendances actuelles.

Gestion de projets et d'équipes

Expérience dans la direction d'équipes rédactionnelles et de projets de communication, y compris la coordination de groupes académiques.

Responsabilité numérique et cybersécurité

Compétences en gestion et protection des données et sécurité des informations, avec une formation spécifique en responsabilité numérique.

Intelligence artificielle

Application des connaissances en intelligence artificielle pour l'analyse des données et l'optimisation des stratégies de communication digitale.

Gestion des réseaux sociaux

Planification, création et gestion de contenus pour les réseaux sociaux, avec une capacité à adapter les stratégies de communication aux besoins spécifiques des clients pour maximiser l'engagement et la portée.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Communication digitale et développement web

Depuis 2023

Indépendante - (THE NET ATELIER)

Genève, Suisse

Prestations en tant que conceptrice et gestionnaire de sites web clients, avec création de contenus multimédias diversifiés. Les services offerts incluent la conception graphique et la création de logos, le développement de sites web sur mesure, l'optimisation SEO, la gestion de campagnes de marketing numérique, la création de contenu multimédia et l'élaboration de stratégies de communication.

Journalisme

Avr. 2013 - Déc 2016

ATC FUTURE MEDIAS, S.A. (Agence de communication) - Journaliste

Genève, Suisse

Rédaction d'articles destinés à bluewin.ch le web magazine de Swisscom.

Mai 2013 – Juin 2013

UNTV UNITED NATIONS TELEVISION - Intern

Genève, Suisse

Post Production vidéo à UNTV, la télévision des Nations Unies.

Fév. 2012 - Août 2012

UNIVERSITÉ DE GENÈVE - Enquêtrice

Genève, Suisse

Mission d'enquêtrice dans le cadre de l'étude quantitative Vivre-Leben-Vivere (VLV).

Oct. 2008 - Oct. 2010

WESTDEUTSCHER RUNDFUNK (WDR) - Journaliste

Cologne, Allemagne

Journaliste à la rédaction internationale de la station radio Funkhaus Europa de la WDR, le diffuseur public allemand.

Jan. 2007 - Avr. 2007

EIDOS COMMUNICATIONS - Journaliste

Rome, Italie

Rédaction d'articles pour la revue Community.

Sep. - Déc. 2006

ADNKRONOS (Agence de presse) - Journaliste

Rome, Italie

Rédaction d'articles sur les thématiques du travail.

2005 - 2008

CENTRO INTERDISCIPLINARE SCIENZE PER LA PACE - Università di Pisa - Directrice de rédaction

Pise, Italie

Directrice responsable de la revue Scienza e Pace.

Mai 1999 - Jan. 2006

POLIGRAFICI EDITORIALE - Journaliste

Pise, Italie

Journaliste pour le quotidien régional "La Nazione"

2004 - 2005

EDIZIONI ETS – Éditrice et Directrice de rédaction

Pise, Italie

Création, réalisation de la revue Vivipisa (mensuel d'art, musique et culture)

Directrice responsable de la revue FarmaciaInforma (informations santé).

Relations presse

Fév. 2007

STUDIO LEGALE GIANNI, ORIGONI, GRIPPO & P. - Attaché de presse

Rome, Italie

Gestion des relations avec la presse pour une table ronde avec la participation du ministre du travail.

2000 - 2001

CASARTIGIANI - Attaché de presse

Pise, Italie

Attachée de presse pour l'Union des commerçants et artisans.

Marketing et communication

Depuis octobre 2015

LIPSTICKPOST

Genève, Suisse

Créatrice, gestionnaire SEO, web master et productrice de contenu. Le site a atteint plus de 800 000 visualisations, se concentrant principalement sur les critiques de produits de beauté, le style de vie et les voyages, générant des revenus grâce à des programmes d'affiliation et à Google AdSense.

Nov. 2001 - Nov. 2005

E.P. ELEVATORI PREMONTATI (Entreprise fabricant de dispositifs mécaniques) - Responsable marketing et communication

Pise, Italie

Coordination et planification des opérations quotidiennes des services clientèle. Réalisation d'études de marché, développement de stratégies de communication et marketing, supervision des campagnes publicitaires. Gestion des ressources humaines et financières pour assurer une communication efficace et le lancement de nouveaux produits.

FORMATION

Éducation Académique

- **Bachelor en Biologie** (1ère année, 2020), Université de Genève, Suisse.
- **Laurea in Scienze Politiche** (Master en Sciences Politiques), spécialisation en Politique Internationale (1998), Università degli Studi di Pisa, Italie.
- **Erasmus Program** (1997), University of Bradford, Angleterre.

Attestations professionnelles sélectionnées

- Cybersécurité (2024), Ordine Nazionale Dei Giornalisti (ODG)
- Blockchain pour les PME (2024), Haute École de Gestion de Genève (HEG).
- Intelligence Artificielle (2024), HEG.
- Responsabilité Numérique des Entreprises (2024), HEG.
- Intelligence Artificielle et Journalisme (2023), ODG.
- Outils et Stratégies pour le Journalisme Digital (2022), ODG.
- Post-production Course |*Video editing, compositing, effects*| (2013), Cadschool Genève.

Inscription à l'ordre professionnel

- Journaliste, inscrite à "Ordine nazionale dei giornalisti italiano".

COMPÉTENCES INFORMATIQUES

- CMS: Wordpress, Drupal
- Graphics: Photoshop, InDesign.
- Vidéo: Adobe After Effects, Premiere Pro, Final Cut Audio: Adobe Audition.
- Office: Microsoft Office, iWork.
- Programmation : R-STUDIO.